

Jan Volker loodst Nedcam in 3D-printing

Creatief brein voor model in piepschuim

EIGENLIJK ZIJN HET KUNSTENAARS IN PIEPSCHUIM. HOE INGEWIKKELDER, HOE MOOIER ZE HET VINDEN BIJ NEDCAM. DAAR DENKEN ZE NET EVEN ANDERS EN BOUWEN ZE IN CONCEPTEN EN PROTOTYPES.



Profiel



De wereld in het echt kan niet zonder vormen. Bij het Heerenveense bedrijf Nedcam hebben ze de oplossingen gevonden met piepschuim of andere kunststoffen. Zo ontstaan de mallen waarmee producenten pas echt aan de slag kunnen. Het is het embryonale stadium voor zeiljachten, sportwagens, windturbines en viaducten.

Nedcam is in Nederland een van de weinige bedrijven die zulke grote mallen kan maken. De freesmachine is een van de grootste van Europa, objecten tot 26 meter lengte en 6 meter breed kunnen er tot op de millimeter nauwkeurig worden gemaakt.

Steeds opnieuw vinden ze het wiel uit bij Nedcam. Er is geen opdracht hetzelfde. Vaak is het zoeken naar nieuwe oplossingen. Bouwers, ontwerpers, kunstenaars en architecten vragen de expertise van Nedcam om hun ambities tot werkelijkheid te maken, "Daar zit voor ons allemaal de uitdaging. Daarin kunnen we creativiteit kwijt", vindt directeur Jan Volker (55).

Aan de hand van ingevoerde besturingsprogramma's kan de frees rondtollen en de meest buitenissige vormen maken. Zo ontstaat een ruwe vorm die daarna wordt gelamineerd en verder wordt bewerkt. Uiteindelijk is de mal gereed om er bijvoorbeeld de immense kop van een windturbine mee te produceren. Of om de romp van een luxe jacht te kunnen maken.

3D-printing

Wat Nedcam nu doet met piepschuim, wil het ook doen met 3D-printing. Computertechnologie stelt het bedrijf in staat om elke gewenste vorm te maken. Van een nijptang tot een superjacht, het is met 3D-printing in principe geen enkel probleem meer. Laag voor laag wordt het object opgebouwd.

"We moeten met iets nieuws komen"

Het is een nieuwe productietechniek die Nedcam voor grote voorwerpen wil benutten. Eind dit jaar staat er in Heerenveen een nieuwe productiehal die het bedrijf extra ruimte verschaft. Het is geen science fiction meer, weet Volker. Het bedrijf loopt voorop. "Als wij volger

worden, dan zijn we te laat. We moeten met iets nieuws komen."

Kenniscluster

Het is zijn droom geweest om samen met andere bedrijven in het Noorden de nieuwe productietechniek te omarmen en er een kenniscluster van te maken. "Ik heb gezocht, maar ik heb ze niet kunnen vinden. Er zijn geen bedrijven in het Noorden die er net zoals wij mee bezig zijn. Onze concurrenten zitten ook in Duitsland, Denemarken en Italië."

"Onze technologie is onze voorsprong", beweert Volker. "Het is out of the box denken." De mogelijkheden zijn ongekend. Het bespaart het maken van mallen en de productiewijze is erg efficiënt. De benutting van grondstof is optimaal en het maken van complexe vormen is op zich niet duurder.

Bundeling

De kracht van nu ontleent het bedrijf aan het samengaan van Nedcam en Solicam in 2017. "Het was het goede moment", analyseert Volker, die daarvoor net aan boord was gekomen bij Solicam. Een paar gesprekken met directeur Erwin van Maaren (48) van het commercieel sterkere Nedcam maakten het plaatje rond. De voordelen van bundeling betalen zich nog steeds uit.

Als belangrijk fundament is er nog steeds de jachtbouw, daar waar het ruim tien jaar geleden mee begon. Het bestaansrecht ligt in het antwoord op de vraag hoe de jachtbouw in het Noorden te behouden. De komst van grote computergestuurde freesmachines maakt het dure met de hand maken van modellen overbodig.

Beide mannen hebben gezamenlijk de leiding en het eigendom van het nieuwe Nedcam. Het bedrijf heeft zich kunnen verbreden en verdiepen. "Nedcam is het creatieve brein. Wij bedenken en bouwen eigenlijk een groot deel van het gereedschap voor anderen", zo omschrijft Volker het werk.

Anoniem

Aan prachtig design, in de zon blinkende jachten of mooi gepoetste sportwagens valt niet te zien wat het voorwerk is geweest van Nedcam. De meeste inbreng is anoniem van aard. "Het heeft ook voordelen als je niet prominent op

de kaart staat", zegt Volker bescheiden. "Opdrachtgevers willen dat nieuwe modellen of prototypes niet vroegtijdig naar buiten komen."

Aan de andere kant, Nedcam maakt zoveel moois. "Dan wil je ook wel eens gezien worden", bekent Volker. De twee witte hoofden van de nieuwe mistfontein bij het Leeuwarder station had Nedcam kunnen maken. Er klinkt lichte spijt dat zijn bedrijf er niet bij is betrokken. "Wij zijn een van de weinige in het land die het kunnen."

Het rare is dat Nedcam het merendeel van de opdrachten uit het buitenland haalt. Maar liefst 85 procent van het werk is export. Het zijn bijzondere kunstwerken, zoals bijvoorbeeld Leaf & Clouds dat voor de Olympische Spelen in Londen is gemaakt. De 74 bladeren van 7 meter lengte zijn met titanium bedekt. Met trots en plezier bladert Volker door een pas samengesteld dik 'lookbook' met daarin een overzicht van wat Nedcam heeft gedaan voor jachtbouw, windindustrie, art en design, autofabrikanten en industrie.

Bouw

Dichter bij huis heeft Nedcam de hand gehad in de bouw van een viaduct bij Assen in de autosnelweg A28. "Het ziet er fantastisch uit", oordeelt Volker. Het grote voordeel is dat door de toepassing van door Nedcam gemaakte mallen er veel minder beton nodig is. "Zo hoeft er ook een minder zware fundering. Het scheelt 1 miljoen euro in bouwkosten. Dat is toch hartstikke leuk?"

Notre Dame

Aan de lopende band maken de dertig werknemers bijzondere objecten. Zoals een getrouwe replica van de grote klok in de Notre Dame voor het Klok en Peel Museum in Asten. Of eerder de grootste schoen ter wereld van 5,50 meter lengte voor het Nationaal Fonds Kinderhulp.

Niets is te gek. "Collega's vinden het leuk om te werken met architecten, ontwerpers en designers", zegt Volker. De uitdagingen hebben ook een voordeel: "We bouwen zo heel veel kennis op."

TEKST EN FOTO: BERT DE JONG